

## ¿QUÉ ES UN CONCEPTO?

Trataremos de analizar el por qué de un concepto en la realización de un mapa conceptual. El artículo realizado por **Alberto J. Cañas & Joseph D. Novak Institute for Human and Machine Cognition** [www.ihmc.us](http://www.ihmc.us), nos adentra en la profundidad de la concepción del concepto, partiendo de una simple cuestión, ¿qué es? Y ¿por qué se plantea?

Los mapas tienen dos elementos claves:

- a) Los “conceptos”
- b) Las “palabras de enlace”, empleadas para formar proposiciones.

Entender qué son los conceptos y diferenciarlos son un paso básico para elaborar y entender mapas conceptuales.

Según Novak (1984), con base en la obra de Ausubel (1968, 2000) y de Toulmin (1972), definen el concepto como un patrón percibido en los objetos o acontecimientos, designados mediante etiquetas. Por ejemplo “perro”, “árbol”, “banco”, son palabras que sirven de etiquetas para determinados objetos.

La regularidad de los objetos define categorías, en este caso sería animal, por tanto definiríamos un concepto como la agrupación mental de diferentes entidades en una sola categoría.

Después de muchos estudios se intervino en el hecho de que no todos los objetos y etiquetas pertenecen a una categoría, es decir existen conceptos abstractos que no están descritos en ninguna categoría, como ponen de ejemplo “la tasa de Cambio”, es por ello que diversos autores se plantean que los conceptos quizás no sean categorías. Es difícil dar categorías a conceptos como inteligencia, motivación, sensibilidad, etc., generalmente a las personas les cuesta describir patrones de términos abstractos.